

Rapperswil, 8. September 2011



In der K.M.Z. Kaderschule Rapperswil kann man sich neu um Social Media Manager ausbilden lassen.

Neuer K.M.Z.-Lehrgang „Social Media Manager/in“

Müssen Unternehmen auf Facebook und YouTube präsent sein und twittern? Brauchen sie gar eine eigene App? Soziale Netzwerke werden in der Kommunikation und im Marketing von Unternehmen immer wichtiger. Der Einbezug von Social Media gehört mittlerweile zu einem erfolgreichen Kommunikationskonzept und stellt zunehmend einen wichtigen Wettbewerbsvorteil und Erfolgsfaktor dar.

Die K.M.Z. Kaderschule Rapperswil hat in Zusammenarbeit mit Fachleuten einen modularen Praxis-Lehrgang „Social Media Manager/in“ entwickelt und startet diesen erstmals Ende Oktober. Die vielfältigen Themen sind in fünf Module integriert (Grundlagen, Governance und Strategien, Rahmenbedingungen, Präsenzaufbau, Vertiefungsthemen). Die Inhalte werden stets mit der laufenden Einführung eines Social-Media-Projekts in einem mittelgrossen Unternehmen verknüpft. Während des Lehrgangs erfolgt demnach ein realer Praxistransfer mit Erfahrungsaustausch, dies u.a. auch auf Social-Media-Plattformen (Wikis, Sharing-Plattformen, Social-Network-Gruppen, Diskussionsforen).

Der Lehrgang dauert ein Semester und umfasst rund 160 Lektionen. Die Module und der Lehrgang werden mit Prüfungen abgeschlossen. Der Lehrgang richtet sich an Personen mit direktem oder indirektem Bezug zum Thema Kommunikation (Marketing-Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit, interne Kommunikation, Live-Communication etc.). Voraussetzung für den Besuch dieser Ausbildung ist ein höherer Abschluss (Fachausweis, Höhere Fachschule, Fachhoch- oder Hochschule). Andere Abschlüsse oder entsprechende Praxistätigkeit können fallweise anerkannt werden. Spezielle Vorkenntnisse sind nicht notwendig. Details finden sich auf der Website www.kmz.ch.